

CzechTourism 2022-2023

Zahraniční Online kampaň Tradice 2022

Globální zahraniční kampaň pro rok 2022 je rozdělena na dvě části - jarní a podzimní

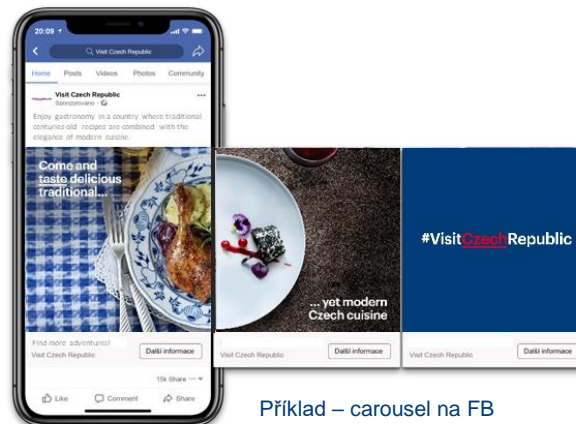
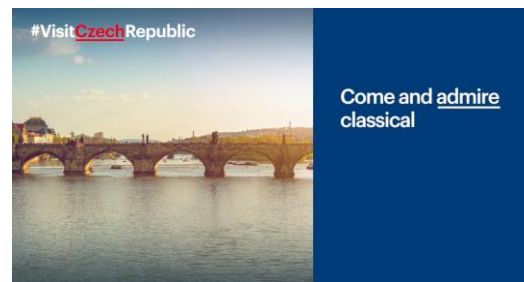
- **jarní vlna** - zohledňující hlavní turistickou sezónu, dva měsíce komunikace
– kampaň proběhla od 12. května do 12. července
- **podzimní vlna** – zohledňující podzimní a především vánoční turistickou sezónu – po prázdninách – od poloviny září do poloviny listopadu
- **rozpočet** – jaro 30 mio Kč vč DPH, podzim 10 mio Kč vč DPH

Kreativa kampaně Tradice22

Kreativní řešení vychází z dlouhodobého konceptu „tradice“

- kreativní koncept – přijďte zažít tradiční i nové
- jarní vlna – témata – gastro, sklo, pivo, architektura, turistické trasy, lázně
- podzimní vlna – témata – gastro, sklo, pivo, turistické trasy, Vánoce, zima na horách, lázně
- online mediatypy – displejová reklama na sociálních sítích Facebook/Instagram + v síti Teads.com

Příklady – animovaných bannerů



Příklad – carousel na FB

Souhrn jarní vlny

Cílem kampaně na zahraničních trzích je představit Českou republiku a její bohaté tradice => **zasáhnout co největší počet uživatelů v cílové skupině s definovanou frekvencí a získat max. kvalitní návštěvu na některé ze vstupních stránek na webu** Visit Czech Republic nebo Kudy z nudy.

Jarní část kampaně 12.5.2022 - 12.7.2022

Při investici cca 13,2 mil. Kč do Facebooku a Instagramu a cca 8,5 mil. Kč do sítě Teads v jarní části kampaně jsme zasáhli téměř 100 milionů lidí (Facebook 68,9 mil., Teads 36,3 mil. při odhadu překryvu kampaní 10%) na 14 trzích. Kampaň ukázala, že o Českou republiku jako destinaci je v zahraničí velký zájem, naši cílovou skupinu zaujala širší nabízených témat a různých možností vyžití a zážitků.

Garantovaný počet impresí ve smlouvě - 495 353 870

Garantovaný počet kliků v smlouvě - 344 714

Realizovaný počet impresí - 570 974 974

Realizovaný počet kliků – 353 802 + kliky realizované z impresí tj. 627 649 kliků, celkem 981 451 kliků

Souhrn jarní vlny

1) Zobrazení

Facebook / Instagram:

Celkový počet impresí: **411.101.312**

zobrazení reklamy

Celkový zásah: **68.960.070 lidí**

Celková frekvence: **5,96**

Teads:

Celkový počet impresí: **159.873.662**

zobrazení reklamy

Celkový zásah: **36.296.325 lidí**

Celková frekvence: **4,4**

2) prokliky

Pouze z traffic kampaní:

Facebook, Instagram: **260.377 kliků**

Teads: **93.425 kliků**

Celkem: **353.802 kliků**

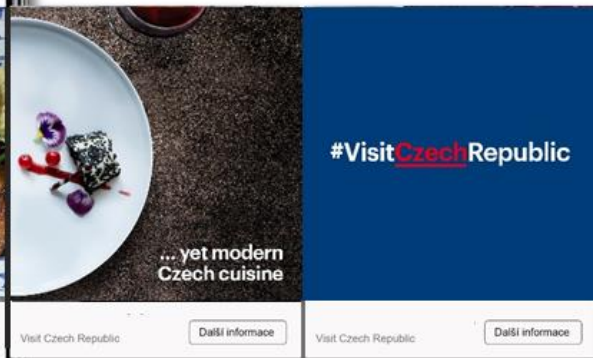
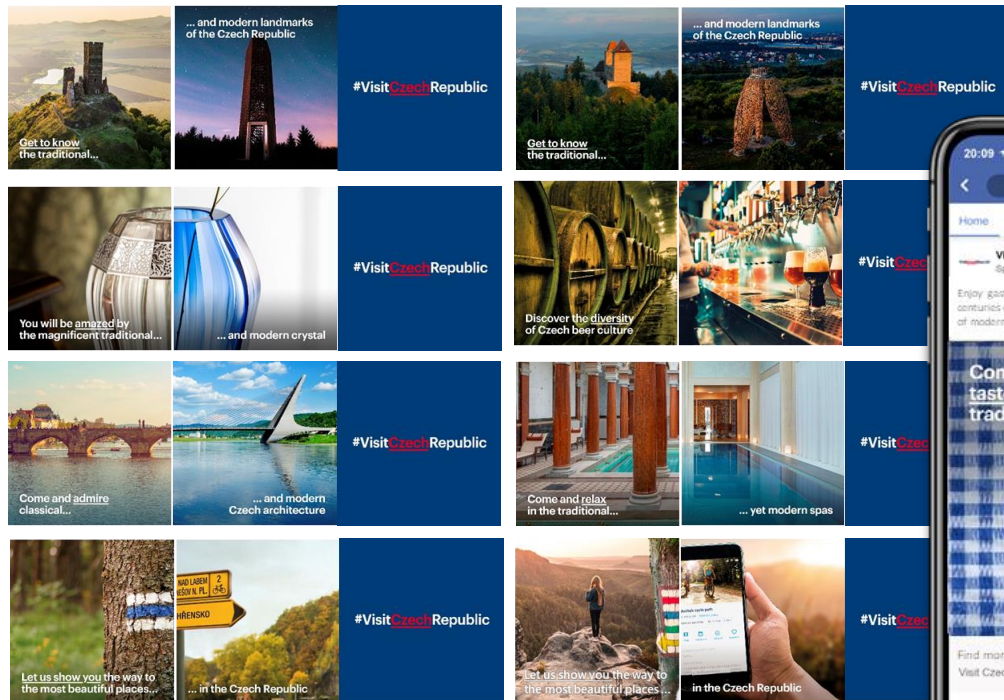
Včetně reach kampaní:

Facebook, Instagram: **499.717 kliků**

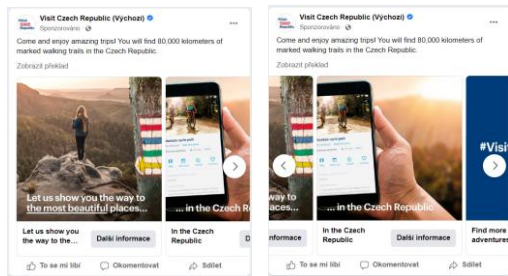
Teads: **481.734 kliků**

Celkem: **981.451 kliků**

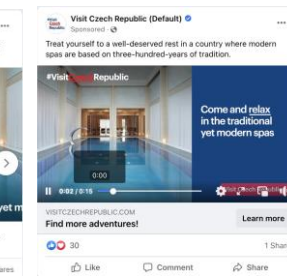
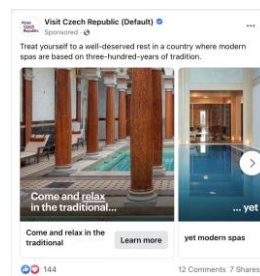
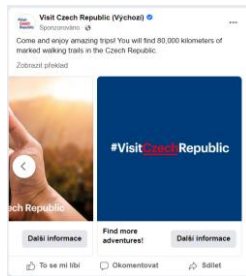
Souhrn jarní vlny – přehled kreativy



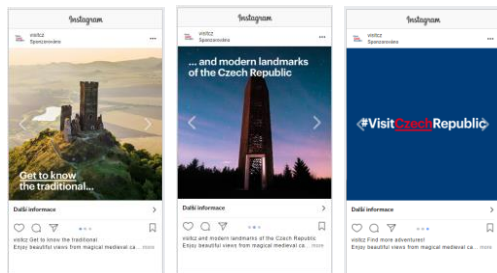
Souhrn jarní vlny – ukázky formátů



Trasy



Pivo



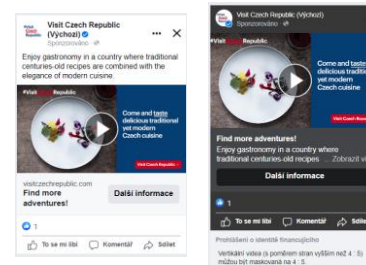
Architektura - Hrad&Rozhledny



Architektura - Mosty



Sklo



Gastro

Souhrn jarní vlny – ukázky formátů Teads

commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

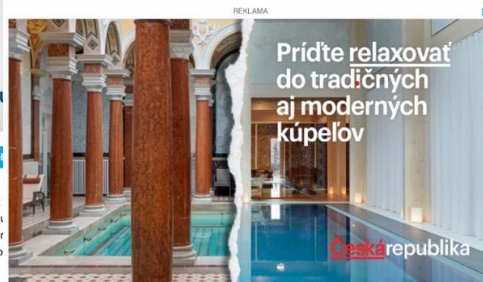


Nájdite viac zážitkov!

#VisitCzechRepublic - Sponsored

pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



Doprajte si zaslužený odpočinok v krajine, kde moderné kúpeľníctvo stojí na tristoročnej tradícii.

Learn More

#VisitCzechRepublic - Sponsored

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



#VisitCzechRepublic Doprajte si zaslužený odpočinok v krajine, k tradícii.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercita commo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in laborum.

pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

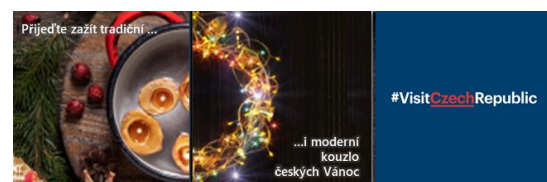
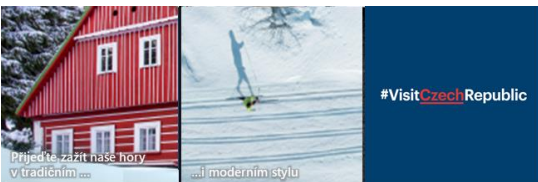
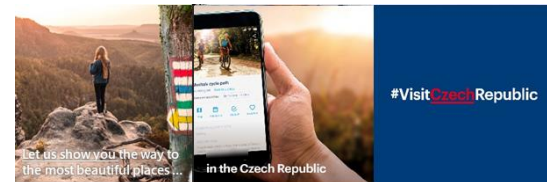
Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque

NEWS

Tradice 22 - podzimní vlna – timing a výběr témat

Podzimní vlna – 15.9. – 15. 11.2022

Témata pro podzimní vlnu jsou upravena dle sezónnosti (vypuštěny hrady a doplněny Vánoce a hory).



Online kampaň Zima 2022/23

Trhy: Belgie, Nizozemsko, Dánsko, Francie, Německo, Polsko, Rakousko, Španělsko, Švédsko

Timing: 15.11. 2022 – 15.2. 2023

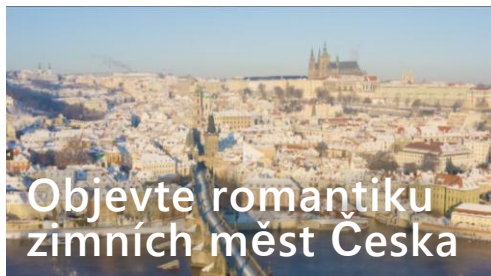
Rozpočet: 12 300 000 Kč bez DPH (9 mil 2022, 3,3 mil 2023)

- tři základní cílovky: rodiny s dětmi, mladé páry, prázdné hnízdo + aktivní senior
- základní témata: města (vánoční trhy, Valentýn, romantika) / hory (sjezdovky, běžky, winter fun, relax, wellness)
- image kampaň imprese a největší zásah, komunikační formáty video a banner
- Instagram, FaceBook a případně další online platformy
- landing page visitczechrepublic.com a produktové stránky v jazykových mutacích



Kreativa kampaně Zima 2022/23

Video 6“ a 15“ pro témata: sjezdovky, winter fun, běžky, vánoční trhy a zimní města



Kreativa kampaně Zima 2022/23

Téma Valentýn - bannery



Zahraniční kampaň Tradice 2023

Globální zahraniční kampaň pro rok 2023 se bude zaměřovat na regionální produkty

- **14 krajů** – bude v kampani zastoupeno vybranými regionálními produkty/destinacemi, které budou navazovat na téma tradice etablované image kampaní z roku 2022
- **Timing kampaně** – první polovina roku 2023 – TBC
- **Média** – online média podpořená aktivitami zahraničních zastoupení
- **Rozpočet** – cca 30 mio Kč vč DPH - TBC

Kampaň „PPC_Google_ 23“

Cíle komunikace: zvyšovat dlouhodobě povědomí o ČR jako preferované turistické destinace v nejbližších a nejvíce bonitních zemích.

Nástroje komunikace: celoroční online kampaň na podporu vyhledávání turistických cílů v ČR a zvýšení návštěvnosti webu [visitczechrepublic.com](https://www.visitczechrepublic.com)

Téma komunikace: produktové řady pro rok 22/23 Aktivní, Kulturní a Lázeňství konzistentně s využitím tématu Tradic na jednotlivé POIs, Lokality, Události a tradice a jídlo, Obecné témata a Tipy na výlet podle ročního období.

On air: od 2.1.2023 do 31.12.2023

Trhy: 4 země – UK, Polsko, Německo, Rakousko (alt. Anglicky mluvící)

Typ média: vyhledávací online síť Google, vše dle hledanosti KW v dané zemi a témat na webu VCR

Odkazujeme na: [visitczechrepublic.com](https://www.visitczechrepublic.com) a jednotlivé tematické stránky podle jazyků

Rozpočet: 2 480 000Kč bez DPH

Kampaň „PPC_Google_23“ – ukázka formátu reklamy

<p>Reklama · www.visitczechrepublic.com</p> <p>Things to do in Prague Castles in Czech Republic</p> <p>An experience you will not forget. We look forward to you. Visit the Czech Republic. In the Czech Republic you will find 16 UNESCO monuments. Discover Czechia!</p> <p>1 567 zobrazení (1 %)</p>	<p>Reklama · www.visitczechrepublic.com</p> <p>Things to do in Prague Sights of Prague</p> <p>An experience you will not forget. We look forward to you. Visit the Czech Republic. In the Czech Republic you will find 16 UNESCO monuments. Discover Czechia!</p> <p>1 349 zobrazení (1 %)</p>	<p>Reklama · www.visitczechrepublic.com</p> <p>Travelling to Prague Travel to Czech Republic</p> <p>An experience you will not forget. We look forward to you. Visit the Czech Republic. In the Czech Republic you will find 16 UNESCO monuments. Discover Czechia!</p> <p>1 251 zobrazení (1 %)</p>
<p>Reklama · www.visitczechrepublic.com</p> <p>Travelling to Prague Travel to Czechia</p> <p>An experience you will not forget. We look forward to you. Visit the Czech Republic. In the Czech Republic you will find 16 UNESCO monuments. Discover Czechia!</p> <p>1 181 zobrazení (1 %)</p>	<p>Reklama · www.visitczechrepublic.com</p> <p>Things to do in Prague Travelling to Prague</p> <p>An experience you will not forget. We look forward to you. Visit the Czech Republic. In the Czech Republic you will find 16 UNESCO monuments. Discover Czechia!</p> <p>1 124 zobrazení (1 %)</p>	<p>Reklama · www.visitczechrepublic.com</p> <p>Castles in Czech Republic Visit Czechia and Prague</p> <p>An experience you will not forget. We look forward to you. Visit the Czech Republic.</p> <p>902 zobrazení (1 %) - Odstraněno 🗑️</p>

Sociální sítě

**#Visit
Czech
Republic**



- Facebook – 918 tisíc sledujících (22 profilů)
 - Instagram – 136 tisíc sledujících (14 profilů)
 - Twitter – 90 tisíc sledujících (6 profilů)
 - YouTube – 9 tisíc odběratelů (2 kanály)
 - TikTok – 2,8 tisíce sledujících (2 profily)
- Facebook – 524 tisíc sledujících
 - Instagram – 122 tisíc sledujících
 - Twitter – 2 tisíce sledujících
 - YouTube – 3 tisíce sledujících
 - TikTok – 1,3 tisíce sledujících

- V roce 2022 jsme se na sociálních sítích soustředili na založení TikToku a získávání video obsahu (formát Reels).
- V roce 2023 se chceme soustředit na tvorbu vlastního video obsahu na TikTok a Instagram. Dále sledování trendů.

Webové portály – Visit Czech Republic

#VisitCzechRepublic

1 843 236
návštěv

1 479 890
uživatelů

3 253 250
zobrazených
stránek

1,76
stránky na
relaci

1,25
relací na
uživatele

00:03:46
prům. doba
rel.

76,16 %
bounce rate

- **Pro rok 2023 jsou ambice růst o 20 %**
- **Kroky k naplnění cíle:** zahušťování obsahu, zkrácení článků - důraz na zajímavé informace pro incoming, přechod a optimalizace cloudové infrastruktury, vyhledávací kampaně pro podporu návštěvnosti, datové importy z různých zdrojů (např. počasí, informace o zimních střediscích)

Webové portály – Kudy z nudy

18 896 035
návštěv

9 740 790
uživatelů

59 562 685
zobrazených
stránek

3,15
stránky na
relaci

1,94
relací na
uživatele

00:07:10
prům. doba
rel.

27,25 %
bounce rate

- **Pro rok 2023 jsou ambice růst návštěvnosti o 20 %**
- **Kroky k naplnění cíle:** posílení redakce KzN, přechod a optimalizace cloudové infrastruktury, optimalizace search kampaní, rozšíření vyhledávání, rozšířené API včetně možnosti importu dat

Digitalizace cestovního ruchu

eTurista

Cíl projektu

- zefektivnit a digitalizovat sběr a vyhodnocení agregovaných dat o pobytu osob v ČR,
- umožnit sdílení těchto informací mezi orgány státní správy a samosprávy,
- snížit administrativní zátěž pro podnikatele i pro orgány státní správy a samosprávy,
- zajistit „real time“ data o pohybu turistů v rámci ČR a zvýšit validitu statistiky cestovního ruchu.
- naplňovat strategii Digitální Česko

Projekt eTurista byl zařazen jako projekt za MMR do Národního plánu obnovy, konkrétně v rámci reformy Digitální služby pro koncové uživatele.

JAK SI PROJEKT PŘEDSTAVIT



UBYTOVACÍ ZAŘÍZENÍ

Kdo bude součástí?

- Všechna ubytovací zařízení (HUZ i IUZ)

Jak se do registru dostanou?

1. Automaticky stávající stav (překlopení databází)
2. Automaticky u nových (prostřednictvím Jednotného registračního formuláře na Živnostenském úřadě)
3. Manuálně – úpravy, doplnění

Výhody

- Jeden identifikátor pro živnostenský úřad, Cizineckou polici, ČSÚ i obec

UBYTOVANÍ HOSTÉ

Jak se dostanou hosté do eTuristy?

- Automaticky z hotelových systémů – využití API
- Automaticky z ubytovacích platforem
- Manuálně – u malých ubytovatelů
 - Prostřednictvím formuláře na webu eTurista – v ideálním případě roboticky (načtení dokladu)

Co se stane se zadanými údaji?

- Data budou předána Cizinecké policii, vygenerovány statistiky pro ČSÚ a vytvořen podklad pro výběr poplatku obce – vše automaticky odesláno
- Data anonymizována + agregována pro registr statistik a data mining tool

POPLATEK Z POBYTU – přihlášení pro obce

1. Nastavení poplatku

- Výše poplatku
- Pásma a omezení (děti, ZTP,...)
- Časové hledisko (sezónnost)

2. Výběr poplatku

- Data o předpisu poplatku od ubytovacích zařízení
- Manuálně ke stažení + automatizované za obec
- Možnost API pro ekonomické systémy obcí – automaticky předání bez nutnosti ručního stahování

STATISTIKY

Data mining tool

- Anonymizovaná data zpracovávána do zadaných analýz
- Návaznost na tourdata.cz
- Detailní analýzy stažení
- Hlavní nastavení Institutem turismu CzT

Registr statistik

- Maximum dat (se zachováním ochrany osobních dat) zveřejněna ve formát open data
- Prostor pro další subjekty pracovat s daty

ZÁKLADNÍ INFORMACE

Informativní část webu eTurista

- Školení DMO i subjektů – spolupráce při implementaci
- Manuály
- Videomanuály pro UZ, obce
- API pro další systémy (např. karty hosta, atd.)

Jak se o eTuristovi bude vědět?

- Kampaň před a při spuštění

Výhody pro obce/destinace

- Efektivní nástroj pro výběr místních poplatků
- Přístup do online systému a kompletní přehled o ubytovaných hostech (v anonymizované podobě) v reálném čase

Výhody pro ubytovatele

- Jedno místo pro registraci hostů
- Automatizovaná kniha návštěv
- Pravidelné aktualizace dle platných předpisů
- Automatizovaný výpočet turistické taxy

Výhody pro odvětví turismu

- Jednoduchý a jednotný sběr údajů o registrovaných turistech
- Automatizované doručování údajů do národních institucí
- Soupis poskytovatelů ubytování
- Vlastní reporty s ukazateli cestovního ruchu v reálném čase